
南银理财增瑞财富牛（最低持有371天）1号公募人民币理
财产品

2026年第2季度报告

产品管理人:南银理财有限责任公司

产品托管人:南京银行股份有限公司

§ 1 产品概况	
产品全称	南银理财增瑞财富牛（最低持有371天）1号公募人民币理财产品
产品登记编码	Z7003224000288（投资者可依据该编码在中国理财网www.chinawealth.com.cn查询理财产品相关信息）
产品运作方式	开放式净值型
产品成立日	2024年12月11日
报告期末产品份额总额	7,335,349,693.51份
合作机构	中欧基金管理有限公司,中粮信托有限责任公司,中诚信托有限责任公司,兴业基金管理有限公司,华商基金管理有限公司,华夏基金管理有限公司,华安基金管理有限公司,华泰资产管理有限公司,华鑫证券有限责任公司,博时基金管理有限公司,国投泰康信托有限公司,富国基金管理有限公司,广发基金管理有限公司,招商基金管理有限公司,鑫沅资产管理有限公司,鹏华基金管理有限公司,易方达基金管理有限公司,陆家嘴国际信托有限公司,华泰柏瑞基金管理有限公司,南方基金管理股份有限公司,工银瑞信基金管理有限公司,景顺长城基金管理有限公司,银华基金管理股份有限公司,交银施罗德基金管理有限公司,太平洋资产管理有限责任公司,汇添富基金管理股份有限公司
产品管理人	南银理财有限责任公司
产品托管人	南京银行股份有限公司

§ 2 主要财务指标和产品业绩比较基准

2.1 主要财务指标

单位：人民币元

内部销售代码	报告期（2026年04月01日 - 2026年06月30日）
--------	--------------------------------

	1.期末产品最后一个市场交易日资产净值	2.期末产品最后一个市场交易日份额净值	3.期末产品最后一个市场交易日份额累计净值
NYCF000015	3,651,232.74	1.054152	1.054152
NYCF000018	10,346,009.28	1.053864	1.053864
NYCF000027	199,758.92	1.053444	1.053444
Z70019	6,421,338,211.76	1.053376	1.053376
Z70024	131,931,484.00	1.055103	1.055103
Z70025	1,159,728,618.21	1.053456	1.053456

注：产品净值可能存在未扣除管理人及投资合作机构业绩报酬、赎回费等费用（如有）的情况，实际收益以兑付为准。

2.2 产品业绩比较基准

2.2.1本报告期产品业绩比较基准

阶段	内部销售代码	业绩比较基准
2026年04月01日－2026年06月30日	NYCF000015	-0.15%
2026年04月09日－2026年06月30日	NYCF000018	-0.37%
2026年06月24日－2026年06月30日	NYCF000027	1.80%
2026年04月01日－2026年06月30日	Z70019	-0.15%
2026年04月01日－2026年06月30日	Z70024	-0.15%
2026年04月01日－2026年06月30日	Z70025	-0.15%

§ 3 管理人报告

3.1 报告期内产品的投资策略和运作分析

4月以来地缘冲突缓和预期带动股债市场修复，但经济结构呈现K型分化。债券市场方面，国内两会总量政策保持稳定，但地产、消费、信贷等内需数据整体仍偏弱，经济仍处于弱修复状态，受资金面宽松催化，长债利率呈现下行。权益市场方面，地缘冲

突缓和提振市场风险偏好，叠加海外AI产业强劲的资本开支与盈利展望，科技板块强势修复，但也对传统周期板块带来明显虹吸影响。整体而言，二季度债券整体延续下行，股市则呈现科技一枝独秀。

展望后续，债市方面，当前信用利差压缩较快，利差水平已处于低点，需要警惕央行边际收敛资金面的潜在冲击影响，因此适当控制久期，投资以中短久期信用债为主。权益方面，地缘冲突缓和有助于降低通胀预期影响，中期维度仍看好多资产配置趋势，大类资产比价上仍是权益占优，但需要警惕科技交易过于拥挤的风险，预计后续风格有望逐步收敛均衡，因此仍会聚焦估值合理、业绩景气有支撑的板块，关注长期稳健风格为主的现金流、红利等品种。

本产品在运作期内我们积极根据市场变化动态调整杠杆、久期策略和权益仓位，产品层面保持大类资产配置策略。

3.2 报告期内产品的流动性风险分析

本产品主要投向具有良好流动性的金融工具，并对标的进行分散化投资，防范流动性风险。

3.3 报告期内产品的业绩表现

截至报告期末，本产品NYCF000015份额净值为1.054152元，NYCF000018份额净值为1.053864元，NYCF000027份额净值为1.053444元，Z70019份额净值为1.053376元，Z70024份额净值为1.055103元，Z70025份额净值为1.053456元。

§ 4 投资组合报告

4.1 报告期末产品资产组合情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例	穿透后占总资产比例
1	固定收益类	96.95%	81.15%
2	权益类	2.39%	18.67%
3	商品及金融衍生品类	0.00%	0.00%
4	混合类	0.66%	0.18%
5	合计	100.00%	100.00%

4.2 报告期末按公允价值占产品资产净值比例大小排序的前十名资产投资明细

序号	代码	名称	公允价值（元）	占产品资产净值比例（%）
1	ZZGJT202007060001	鑫沅资产金梅花141号集合资产管理计划	908,977,475.22	11.76
2	ZJQTT202308250001	中粮信托-鼎兴5号集合资金信托计划	622,285,465.48	8.05
3	XJCKX202302280001	工商银行南分活期存款	501,498,068.30	6.49
4	ZJQTT202312060003	中诚信托-日日升1号集合资金信托计划	456,034,570.72	5.90
5	ZJQTT202112280001	景顺长城南景悦享1号集合资产管理计划	354,580,700.74	4.59
6	ZJQTT202210190001	招商基金-安鑫2号集合资产管理计划	327,898,318.00	4.24
7	ZJQTT202101180001	易方达基金鸿鹤1号集合资产管理计划	272,368,541.84	3.52
8	232580050	25中行二级资本债02BC	253,438,250.00	3.28
9	ZJQTT202404250022	中诚信托日日升2号集合资金信托计划	240,804,584.38	3.12
10	232580054	25建行二级资本债03BC	203,429,400.00	2.63

4.3报告期末非标准化债权类资产明细

序号	融资客户	项目名称	剩余融资期限（天）	到期收益分配	交易结构	风险状况
—	—	—	—	—	—	—

§ 5 投资账户信息

序号	账户类型	账号	账户名称	开户单位
----	------	----	------	------

1	托管账户	0101040000001308	南京银行南京分行南银理财增瑞财富牛最低持有371天1号	南京银行
---	------	------------------	-----------------------------	------

§ 6 关联交易情况

6.1 产品投资于关联方发行的证券

序号	关联方名称	资产名称	资产代码	报告期内买入证券	
				数量（单位：张）	总金额（单位：元）
—	—	—	—	—	—

6.2 产品投资于关联方承销的证券

序号	关联方名称	资产名称	资产代码	报告期内买入证券	
				数量（单位：张）	总金额（单位：元）
1	南京银行股份有限公司	26华靖资产MTN002	102681978	300000.00	30004512.33
2	南京银行股份有限公司	26润城资产PPN001	032680256	300000.00	30001972.60
3	江苏江南农村商业银行股份有限公司	26丹投MTN004	102681961	200000.00	20002958.90

6.3 产品投资于关联方发行的资产管理产品

序号	关联方名称	资产管理产品名称	资产管理产品代码	报告期内买入 资产管理产品	
				数量（单位：张）	总金额（单位：元）
1	鑫沅资产管理有限公司	鑫沅资产金梅花141号集合资产管理计划	ZZGJT202007060001	31036623.22	40000000.00

6.4 其他关联交易

序号	交易类型	关联方名称	总金额（单位：元）
----	------	-------	-----------

1	代销费	南京银行股份有限公司	3530436.98
2	代销费	丹阳农商行	632.16
3	托管费	南京银行股份有限公司	351328.23
4	其他服务费用	南京银行股份有限公司	3000.00

南银理财有限责任公司

2026年06月30日