

民生理财天天增利现金管理 242 号理财产品
2026 年半年度（暨二季度）报告

报告人：民生理财有限责任公司

报告期间：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日

报告披露日期：2026 年 07 月 21 日

目 录

报告说明	3
1. 产品基本要素	3
2. 产品主要财务指标及收益表现	3
2.1 产品规模及杠杆水平	3
2.2 产品万份收益及七日年化收益率	3
2.3 产品过往业绩情况	4
3. 产品投资情况	5
3.1 各类资产持仓情况	5
3.2 前十项资产情况	6
3.3 非标准化债权类资产投资情况	6
4. 产品投资者情况	7
4.1 前十项投资者情况	7
4.2 投资者集中度情况	7
5. 产品关联交易情况	8
5.1 投资关联方发行的证券	8
5.2 投资关联方承销的证券	8
5.3 其他关联交易	9
6. 产品投资合作机构情况	9
7. 管理人报告	9
7.1 投资组合流动性风险分析	9
7.2 理财产品投资运作分析	9
7.3 投资经理对理财产品的展望	10
8. 托管人报告	10

报告说明

- ① 理财产品管理人保证本报告所载信息不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
- ② 理财产品管理人承诺将继续以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用理财产品资产，但不保证理财产品的本金和收益。
- ③ 理财产品过往业绩不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。
- ④ 除特别说明外，本报告的货币单位均为人民币元。

1. 产品基本要素

要素名称	内容
产品名称	民生理财天天增利现金管理 242 号理财产品
产品代码	FBAF19242
产品子份额代码	FBAF19242E; FBAF19242F; FBAF19242M; FBAF19242N
产品登记编码	Z7007925000920
币种	人民币
成立日	2025/11/11
预计到期日	无固定期限
发行方式	公募
产品类型	固定收益类
运作方式	开放式
管理人	民生理财有限责任公司
托管人	中国银行股份有限公司

2. 产品主要财务指标及收益表现

2.1 产品规模及杠杆水平

要素名称	数值
产品份额	233,610,300.10
净资产(元)	233,610,300.10
总资产(穿透后)(元)	233,661,190.00
杠杆水平(%)	100.02

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

2.2 产品万份收益及七日年化收益率

产品(子份额)代码	万份收益(元)	七日年化收益率(%)
FBAF19242	0.3354	1.2287
FBAF19242E	0.3398	1.2429
FBAF19242F	0.3246	1.1917
FBAF19242M	0.3535	1.2940

FBAF19242N	0.3261	1.1962
------------	--------	--------

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

2.3 产品过往业绩情况

产品 FBAF19242 成立于 2025 年 11 月 11 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	年化收益率（%）
成立以来	1.4044
今年以来	1.3119
2025 年	1.7336
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用

子份额 FBAF19242E 设立于 2025 年 11 月 11 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	年化收益率（%）
设立以来	1.3946
今年以来	1.3170
2025 年	1.7005
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用

子份额 FBAF19242F 设立于 2025 年 11 月 11 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	年化收益率（%）
设立以来	1.3084
今年以来	1.2647
2025 年	1.4927
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用

子份额 FBAF19242M 设立于 2025 年 11 月 11 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	年化收益率（%）
设立以来	1.4510
今年以来	1.3671
2025 年	1.7494
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用

子份额 FBAF19242N 设立于 2025 年 11 月 11 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	年化收益率（%）
设立以来	1.3154
今年以来	1.2626
2025 年	1.5328
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用

注 1：本部分展示了产品整体及各子份额在不同历史区间的年化收益率。特定历史区间的年化收益率 = $\left\{ \left[\prod_{i=1}^N \left(1 + \frac{R_i}{10000} \right) \right]^{\frac{365}{N}} - 1 \right\} * 100\%$ ，其中 N 为该历史区间内自然日的数量， R_i 为该历史区间内每个自然日的万份收益。

注 2：区间“成立以来/设立以来”的起始日为产品/子份额的成立/设立日，截止日为报告期末。区间“今年以来”的起始日为 2026 年 1 月 1 日和产品/子份额的成立/设立日的孰晚日，截止日为报告期末。

注 3：子份额设立日可能晚于产品成立日。截至报告期末，产品/子份额成立/设立不满一个月的，不展示过往业绩。

注 4：理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资需谨慎。

3. 产品投资情况

3.1 各类资产持仓情况

序号	资产种类	直接投资		间接投资	
		资产余额(元)	占穿透后总资产的比例(%)	资产余额(元)	占穿透后总资产的比例(%)
1	银行存款、结算备付金等现金类资产	53,486,107.21	22.89	46,937,402.88	20.09
2	拆放同业及买入返售金融资产	0.00	0.00	26,053,869.15	11.15
3	股票资产	0.00	0.00	0.00	0.00
4	债券、资产支持证券等固定收益资产	0.00	0.00	106,048,532.58	45.39
	其中：债券	0.00	0.00	91,218,768.21	39.04
	资产支持证券	0.00	0.00	14,829,764.37	6.35
5	基金投资	0.00	0.00	0.00	0.00
	其中：债券及货币类基金	0.00	0.00	0.00	0.00
6	其他符合监管要求的权益类资产	0.00	0.00	0.00	0.00

7	其他符合监管要求的 债权类资产	0.00	0.00	0.00	0.00
8	商品及金融衍生品资产	0.00	0.00	0.00	0.00
9	其他资产	0.00	0.00	1,135,278.18	0.49
10	合计	53,486,107.21	22.89	180,175,082.79	77.11

注1：上表数据为报告期末日终的存量情况。

注2：直接投资的资产是指理财产品直接持有的资产（包括公募基金）；间接投资的资产是指理财产品通过资产管理产品持有的资产。

注3：穿透后总资产=直接投资的资产+间接投资的资产；占穿透后总资产的比例=该项资产余额/穿透后总资产*100%（因计算结果四舍五入保留两位小数，可能存在尾差）。

3.2 前十项资产情况

序号	资产名称	资产类别	资产余额(元)	占穿透后总资产的比例(%)
1	24 国债 C1	信用债	4,258,150.50	1.82
2	26 东莞银行 CD009	同业存单	3,446,535.76	1.48
3	银行间一日质押式 逆回购	债券买入返售	2,529,413.69	1.08
4	25 中国银行 CD067	同业存单	2,526,157.34	1.08
5	25 农业银行 CD354	同业存单	2,516,608.69	1.08
6	23 光大控股 MTN001	信用债	2,489,227.08	1.07
7	银行间一日质押式 逆回购	债券买入返售	2,150,003.40	0.92
8	YR213A2	信用债	1,962,462.57	0.84
9	26 国新证券 CP001	信用债	1,912,447.86	0.82
10	银行间一日质押式 逆回购	债券买入返售	1,904,452.66	0.82

注1：上表数据为报告期末日终的存量情况。

注2：前十项资产为穿透后的数据，不含现金、活期存款、备付金、保证金、证券清算款、信托保障基金、应收股利。

3.3 非标准化债权类资产投资情况

序号	融资客户	项目名称	剩余融资期限(天)	到期收益分配(%)	交易结构	风险状况	占穿透后总资产的比例(%)
1	(无)	(无)	(无)	(无)	(无)	(无)	(无)

注1：上表数据为报告期末日终的存量情况。

注2：剩余融资期限是指本报告期末当日至非标资产预计到期日的期限。

注3：到期收益分配是指管理人根据非标资产在报告期内的运行情况进行测算的年化收益率，最终应以到期时实际收到的金额为准。

4. 产品投资者情况

4.1 前十项投资者情况

序号	投资者代号	投资者类别	持有份额	占总份额的比例(%)
1	MS0010590966	机构	30,075,942.42	12.87
2	MS0010633103	机构	20,100,149.01	8.60
3	MS1010633795	个人	9,045,957.24	3.87
4	MS0009787259	机构	6,072,108.56	2.60
5	MS0010633235	机构	6,028,964.85	2.58
6	MS1005483780	个人	5,058,818.55	2.17
7	MS0010646718	机构	5,020,306.68	2.15
8	MS1007878688	个人	4,109,369.46	1.76
9	MS1010623904	个人	4,018,551.82	1.72
10	MS1010639317	个人	4,018,396.71	1.72

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

4.2 投资者集中度情况

报告期内，单一投资者持有产品份额达到或超过产品总份额 20%的情况：

序号	投资者代号	投资者类别	日期	持有份额			产品风险
				份额数量	较前一日变动	占总份额的比例(%)	
1	MS0000740098	机构	2026-02-11	100,000,000.00	100,000,000.00	34.17	正常
2	MS0000740098	机构	2026-02-12	100,004,168.80	4,168.80	23.59	正常
3	MS0009821433	机构	2026-01-19	21,938,297.33	2,242.97	21.48	正常
4	MS0009821433	机构	2026-01-20	21,939,076.41	779.08	24.87	正常
5	MS0009821433	机构	2026-01-21	21,939,843.45	767.04	25.52	正常
6	MS0009821433	机构	2026-01-22	21,940,629.62	786.17	26.09	正常
7	MS0009821433	机构	2026-01-23	21,941,419.41	789.79	27.09	正常
8	MS0009821433	机构	2026-01-26	21,943,793.48	2,374.07	29.67	正常
9	MS0009821433	机构	2026-01-27	21,944,578.39	784.91	32.25	正常
10	MS00098	机构	2026-	21,945,375.7	797.37	33.68	正常

	21433		01-28	6			
11	MS00098 21433	机构	2026- 01-29	21,946,158.7 0	782.94	34.40	正常
12	MS00098 21433	机构	2026- 01-30	21,946,942.2 6	783.56	34.57	正常
13	MS00098 21433	机构	2026- 02-02	21,949,314.7 0	2,372. 44	34.87	正常
14	MS00098 21433	机构	2026- 02-03	21,950,108.1 9	793.49	36.10	正常
15	MS00098 21433	机构	2026- 02-04	21,950,890.8 0	782.61	35.95	正常
16	MS00098 21433	机构	2026- 02-05	21,951,677.3 2	786.52	35.96	正常
17	MS00098 21433	机构	2026- 02-06	21,952,459.0 2	781.70	32.74	正常
18	MS00098 21433	机构	2026- 02-09	21,954,855.3 1	2,396. 29	33.04	正常

5. 产品关联交易情况

5.1 投资关联方发行的证券

序号	关联方名称	证券代码	证券简称	金额（元）
1	(无)	(无)	(无)	(无)

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

5.2 投资关联方承销的证券

序号	关联方名称	证券代码	证券简称	金额（元）
1	中国民生银行股份有限公司	26 泰州城建 MTN002	102681335. IB	1,042,412. 13
2	中国民生银行股份有限公司	23 晋能煤业 MTN007	102382644. IB	535,387. 93
3	中国民生银行股份有限公司	25 平安租赁 CP013	042580603. IB	525,691. 53
4	中国民生银行股份有限公司	26 智焕 ABN001 优先 A1(可持续挂 钩)	082680199. IB	286,231. 34
5	中国民生银行股份有限公司	26 镇江文旅 CP003	042680240. IB	277,025. 58
6	中国民生银行股份有限公司	23 江苏租赁 绿债 01	262380001. IB	177,040. 99

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

5.3 其他关联交易

序号	关联方名称	资产代码	资产名称	交易类型	金额（元）
1	(无)	(无)	(无)	(无)	(无)

注：上表数据为报告内发生额情况。

6. 产品投资合作机构情况

序号	投资合作机构名称	主要职责
1	中诚信托有限责任公司	进行受托资金投资管理、根据合同约定从事受托投资或提供投资顾问等服务，具体以管理人与投资合作机构签署的合同为准
2	广东粤财信托有限公司	

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

7. 管理人报告

7.1 投资组合流动性风险分析

作为每日开放型产品，产品运作充分考虑日开产品的流动性需求，留有较充足的高流动性资产来应对每日申赎变化。产品配置以同业存单、逆回购、高评级短久期信用债及金融机构债券为主，持仓资产流动性较高。同时，我们密切关注宏观经济指标、政策形势、市场流动性、机构交易行为及风险偏好变化，丰富资产配置策略，保持产品流动性合理充裕，控制流动性风险在较低水平。

7.2 理财产品投资运作分析

2026 年二季度，央行保持支持性的货币政策立场，综合运用多种货币政策工具，为经济持续向好向优创造适宜的金融环境，服务实体经济高质量发展。二季度内 OMO 利率以及 LPR 利率未下调，资金面整体呈现从宽松到收敛并回归至政策利率中枢的节奏。短期市场利率运行在临时正逆回购的利率走廊区间，税期、季末等关键时点央行积极呵护流动性，保持市场流动性充裕，1 年期国股存单收益率主要在 1.40%-1.55% 之间运行。外部环境变化影响加深，我国经济运行总体平稳，但仍面临供强需弱，外部冲击等问题和挑战。受通胀预期扰动和增长预期影响，债券市场呈现快速下行后的震荡格局，10 年期国债收益率主要在 1.70%-1.112% 的区间内运行。

为应对市场变化，在投资运作中，配置型仓位方面，我们积极配置了同业存单、短久期高评级信用债、资产支持证券等资产，保持偏积极的久期和杠杆水平，适度信用下沉增厚收益。交易型仓位方面，我们灵活调整仓位，把握税期、月末、季末时点货币市场的投资机会，通过交易型仓位获取波段收益。报告期内，产品收益较为稳健，收益波动较小。

7.3 投资经理对理财产品的展望

展望 2026 年三季度，美伊冲突阶段性缓和，国内经济 K 型分化形势加剧，AI 技术革命深刻影响产业结构和经济走势，通胀粘性下全球主要央行货币政策走势具有不确定性。我国经济运行稳中有进，但仍然面临有效需求不足，国内供需矛盾突出等困难和挑战。政策方面，预计用好用足现有的存量政策，适度宽松的货币政策基调延续，货币政策与财政政策将继续协同配合，保持流动性合理充裕，促进经济稳定增长和物价处于合理水平。从投资运作视角看，货币市场与债券市场仍具有投资与配置机会。

总体来看，货币市场面临的风险或有限，需要密切关注国内外经济金融形势和金融市场运行情况，加强对政策实施力度、节奏和时机的研判。配置上将更侧重于流动性较好的品种，配置节奏上更加稳健，以应对可能出现的波动。根据产品申赎情况、市场波动情况灵活调整组合平均剩余期限和杠杆率，积极参与交易性机会，并做好流动性管理。

8. 托管人报告

报告期内，中国银行股份有限公司作为本理财产品托管人，根据相关法律法规的规定以及托管协议和资金保管备忘录的约定，尽职尽责地履行了托管人应尽的义务，不存在损害投资者利益的行为。

本托管人根据相关法律法规的规定以及托管协议和资金保管备忘录的约定，对本报告中的产品主要财务指标及收益表现、产品投资情况等内容进行了复核，未发现所复核内容存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情况。