杭银理财
hzbank HZBANK Wealth Management

居善行远
成为百姓信赖的财富管理专家

杭银理财幸福99半年添益2009期理财

2026年第3季度报告

杭银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。本报告披露的相关净值数据已由理财产品托管人复核。杭银理财有限责任公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用产品资产，但不保证产品本金及收益。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。

产品管理人：杭银理财有限责任公司
产品托管人：杭州银行股份有限公司
报告期：2026 年 7 月 1 日至 2026 年 9 月 30 日

第一章　产品基本信息

产品登记编码	Z7002221000093 （可在中国理财网 www.chinawealth.com.cn 查询产品信息）	
产品名称	杭银理财幸福 99 半年添益 2009 期理财	
产品代码	TYG6M2009	
募集方式	公募	
募集币种	元	
运作模式	开放式净值型	
投资性质	固定收益类	
风险等级	二级（中低）（该等级为理财产品发行机构评定结果，该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准）	
产品成立日期	2020 年 3 月 25 日	
产品到期日期	无固定期限	
报告期末产品总份额	394,066,563.39	
报告期末产品份额	份额代码	产品份额
	TYG6M2009	372,453,733.45
	TYG6M2009B	5,392,882.93
	TYG6M2009W	861.40
	TYG6M2009ZA	165,146.67
	TYG6M2009ZM	16,053,938.94
报告期末穿透后杠杆率	116.55%	
产品管理人	杭银理财有限责任公司	
产品托管人	杭州银行股份有限公司	

*杠杆水平=穿透后总资产/理财产品穿透后净资产，理财产品穿透后净资产=穿透后总资产-穿透后总负债

第二章　收益表现

2.1 产品净值表现

金额单位：元

份额代码	首个非零份额日	时点指标：报告期末			区间指标：报告期	
		份额净值	份额累计净值	资产净值	涨跌幅	年化收益率

TYG6M2009	2020-03-25	1.2221	1.2221	455,204,306.24	0.21%(2026-07-01-2026-09-30)	0.85%(2026-07-01-2026-09-30)
TYG6M2009B	2025-11-12	1.2231	1.2231	6,596,311.35	0.24%(2026-07-01-2026-09-30)	0.94%(2026-07-01-2026-09-30)
TYG6M2009W	2024-04-24	1.2203	1.2203	1,051.25	0.20%(2026-07-01-2026-09-30)	0.78%(2026-07-01-2026-09-30)
TYG6M2009ZA	2025-11-12	1.2221	1.2221	201,832.78	0.21%(2026-07-01-2026-09-30)	0.85%(2026-07-01-2026-09-30)
TYG6M2009ZM	2026-05-20	1.2220	1.2220	19,619,311.59	0.21%(2026-07-01-2026-09-30)	0.85%(2026-07-01-2026-09-30)

注：1、本产品报告期收益表现（涨跌幅及年化收益率）由理财公司计算并确认，相关净值数据已由产品托管人核对。

2、首个非零份额日至本报告期末不足一个月的份额可以不披露报告期收益表现（涨跌幅及年化收益率）。

3、根据产品说明书，因理财产品发行对象不同，或有不同的份额及份额代码，不同份额之间可能存在销售服务费收费条件、收费标准和收费方式等的不同，以及因计算过程产生尾差等原因，均可能导致各份额单位净值、单位累计净值不完全一致。

4、涨跌幅=（本报告期末份额累计净值 / 上一报告期末份额累计净值-1）*100%。对于报告期内新成立的产品或份额，“上一报告期末份额累计净值”指产品或份额的初始净值。

年化收益率=对应涨跌幅/区间天数*365。区间天数=本报告期末-上一报告期末。对于报告期内新成立的产品或份额，“上一报告期末”指产品或份额起息日的前一个自然日。

2.2 报告期内产品收益分配

本产品报告期内无收益分配。

2.3 产品历次业绩比较基准

份额代码	生效日期	业绩比较基准
TYG6M2009	2026-05-20	中国人民银行公布的1年期定期存款利率+0.1%
TYG6M2009B	2026-05-20	中国人民银行公布的1年期定期存款利率+0.1%
TYG6M2009W	2026-05-20	中国人民银行公布的1年期定期存款利率+0.1%
TYG6M2009ZA	2026-05-20	中国人民银行公布的1年期定期存款利率+0.1%
TYG6M2009ZM	2026-05-20	中国人民银行公布的1年期定期存款利率+0.1%
TYG6M2009ZM	2026-04-08	1.6%-2.35%
TYG6M2009	2025-11-12	1.6%-2.35%
TYG6M2009B	2025-11-12	1.7%-2.45%
TYG6M2009W	2025-11-12	1.6%-2.35%
TYG6M2009ZA	2025-11-12	1.6%-2.35%
TYG6M2009B	2025-10-22	2%-3%
TYG6M2009ZA	2025-09-24	1.9%-2.9%
TYG6M2009	2025-05-07	1.9%-2.9%
TYG6M2009W	2025-05-07	1.9%-2.9%
TYG6M2009	2024-10-30	2.3%-3.5%
TYG6M2009W	2024-10-30	2.3%-3.5%
TYG6M2009	2024-04-24	2.7%-3.4%
TYG6M2009W	2024-04-10	2.7%-3.4%
TYG6M2009	2023-10-18	2.85%-3.5%
TYG6M2009	2023-04-12	3.4%-3.8%
TYG6M2009	2022-10-12	3.3%-3.8%
TYG6M2009	2022-03-30	3.6%-4.2%
TYG6M2009	2021-03-24	3.9%
TYG6M2009	2020-09-23	3.85%

TYG6M2009	2020-03-25	4.25%

注：业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。

第三章　管理人报告

3.1 报告期内投资策略和运作分析

本产品主要配置固收类资产，根据产品负债属性，久期维持在适中偏长的位置。同时，尽量保证一定的杠杆比例。固收部分对产品本期收益为正贡献。产品投资低比例二级债基做弹性收益，相关投资对本期收益影响为负。

第四章　资产持仓

4.1 报告期末持有资产情况

金额单位：元

序号	资产分类	穿透前占产品总资产的比例（%）	穿透后占产品总资产的比例（%）
1	现金及银行存款	0.27	24.77
2	同业存单	0.00	0.00
3	拆放同业及债券买入返售	0.00	6.41
4	债券	38.20	63.73
5	非标准化债权类资产	0.00	0.00
6	权益类投资	0.00	0.00
7	金融衍生品	0.00	0.00
8	境外资产	0.00	0.00
9	商品类资产	0.00	0.00
10	另类资产	0.00	0.00
11	公募基金	0.00	5.09
12	私募基金	0.00	0.00
13	资产管理产品	61.53	0.00
14	委外投资——协议方式	0.00	0.00
15	其他资产	0.00	0.00
16	合计	100.00	100.00

注：1、资产分类及统计口径与国家金融监管总局 G06 非保本理财业务月度统计表保持一致。

2、占总资产的比例=各类资产持有金额/产品总资产*100%（其中穿透前占产品总资产的比例分母使用穿透前总资产，穿透后占产品总资产的比例分母使用穿透后总资产）。

4.2 报告期末持有前十项资产情况（穿透前）

金额单位：元

序号	资产名称	持有金额	占净资产的比例（%）
1	中信信托丰源 4 号证券投资集合资金信托计划	93,156,057.83	19.34
2	中信信托丰源 1 号证券投资集合资金信托计划	65,609,933.46	13.62
3	粤财信托安盈稳利 1 号集合资金信托计划	39,199,328.49	8.14
4	华宝信托-长鑫致远 1 号集合资金信托计划	33,011,774.71	6.85
5	25 建行二级资本债 03BC	31,134,655.48	6.47
6	22 工商银行二级 03	30,809,411.10	6.40
7	26 交行二级资本债 01BC	30,509,870.96	6.34
8	24 工行 TLAC 非资本债 01A	30,397,656.16	6.31
9	建信信托-尊鑫 70 号集合资金信托计划	28,252,733.13	5.87
10	光证资管诚赢 1 号集合资产管理计划	25,221,266.43	5.24

注：1、“占净资产的比例”合计可能超过 100%，但最高不超过杠杆率。
2、占净资产的比例=各项资产持有金额/产品净资产*100%

4.3 报告期末持有前十项资产情况（穿透后）

金额单位：元

序号	资产名称	持有金额	占净资产的比例（%）
1	股东银行之外的其他银行存款	120,627,002.54	25.05
2	债券买入返售	36,213,402.76	7.52
3	25 建行二级资本债 03BC	31,134,655.48	6.47
4	22 工商银行二级 03	30,809,411.10	6.40
5	26 交行二级资本债 01BC	30,509,870.96	6.34
6	24 工行 TLAC 非资本债 01A	30,397,656.16	6.31
7	21 九联投资 PPN002	20,542,455.07	4.27

8	24 嘉兴创意 MTN001(项目收益)	20,197,960.55	4.19
9	现金及活期存款	19,229,826.47	3.99
10	24 金坛投资 MTN003	10,236,573.56	2.13

注：1、“占净资产的比例”合计可能超过 100%，但最高不超过杠杆率。
2、占净资产的比例=各项资产持有金额/产品净资产*100%

4.4 报告期内投资关联方发行的证券的情况

本产品不涉及。

4.5 报告期内投资关联方承销期内承销的证券情况

本产品不涉及。

4.6 报告期内投资关联方发行的资产管理产品情况

本产品不涉及。

4.7 报告期内其他类型关联交易的情况

本产品不涉及。

4.8 报告期内重大关联交易的情况

本产品不涉及。

4.9 报告期内投资资产管理产品的选择标准（适用于私募理财产品）

本产品不涉及。

第五章　风险分析

5.1报告期末持有及报告期内到期的非标准化债权类资产情况（限固定收益类理财产品及投资不良资产及其收益权的非标准化资产的理财产品）

本产品不涉及。

5.2报告期末产品投资债券面临的利率、汇率变化等市场风险以及报告期债券价格波动情况（仅限固定收益类理财产品）

二季度末以来，债券市场长短端收益率整体震荡下行，长端收益率下行幅度略微超过短端，债券市场围绕利差寻找收益。三季度货币政策延续“适度宽松”总基调，但总量宽松工具落地节奏明显克制，央行更侧重于精准化、结构化流动性调控。7 月末中央政治局会议提出“综合运用并适时调整货币政策工具”，9

月末央行货币政策委员会三季度例会进一步强调“加大逆周期调节力度”，同时明确“从宏观审慎的角度观察、评估债市运行情况，关注长期收益率的变化”。资金方面，三季度 DR007 自 7 月高点逐步下行，短端流动性保持充裕。央行使用短端工具更趋灵活高频，中长期工具的加量斜率放缓，但绝对水位仍在净投放。DR001 维持在 1.35%~1.45%区间窄幅运行。从债券发行规模上来看，三季度政府债供给呈现出“国债挑大梁、地方债总体平稳、化债加速”的特征，整体财政融资节奏在加快，政府端对流动性的吸收和资金投放力度均在加大。

从收益率来看，截至 9 月 30 日，10 年国债收益率 1.6822%，较今年 6 月末下行 5.08BP；1 年期国股商业银行同业存单收益率 1.4688%，较今年 6 月末上行 0.63bp；3 年期 AA+城投债收益率 1.6515%，较今年 6 月末下行 3.51bp，3 年期 AAA 商业银行二级资本债收益率 1.6481%，较今年 6 月末下行 5.21bp。

5.3报告期末产品投资股票面临的风险以及报告期股票价格波动情况（仅限权益类理财产品）

本产品不涉及。

5.4报告期末持有的商品及金融衍生品类资产情况（仅限商品及金融衍生品类理财产品）

本产品不涉及。

5.5 报告期产品的投资组合风险分析（仅限混合类理财产品）

本产品不涉及。

5.6 产品的流动性风险分析

流动性风险是指理财产品无法通过变现资产等途径以合理成本及时获得充足资金，用于满足该理财产品的投资者赎回需求、履行其他支付义务的风险。

本产品流动性风险一方面来自理财份额持有人可在约定开放日随时要求赎回其持有的理财份额，另一方面来自于投资品种所处的交易市场不活跃而带来的变现困难或因投资集中而无法在市场出现剧烈波动的情况下以合理的价格变现。

针对兑付赎回资金的流动性风险，本理财产品管理人开放日对本产品的申购赎回情况进行严密监控并预测流动性需求，保持产品投资组合中的可用现金头寸

与之相匹配。本理财产品管理人在产品合同中设计了巨额赎回条款，约定在非常情况下赎回申请的处理方式，有效保障产品持有人利益。

本理财产品管理人在产品运作过程中严格按照《理财公司理财产品流动性风险管理办法》的要求对本产品组合资产的流动性风险进行管理，通过合理安排产品投资品种和期限结构、限制资产持仓集中度、限制投资流动性受限资产比例以及投资组合在短时间内变现能力的综合指标等方式管理产品的流动性风险。

报告期内，本产品未发生重大流动性风险事件。

第六章 投资账户信息

序号	账户类型	账户名称	账户账号	账户开户机构
1	托管账户	杭银理财有限责任公司幸福99半年添益第2009期	3301040160015309811-332009	杭州银行总行营业部

第七章 影响投资者决策的其他重要信息

7.1 报告期内理财公司自有资金及其关联方投资的情况（适用于私募理财产品）

本产品不涉及。

7.2 影响投资者决策的其他重要信息

无

杭银理财有限责任公司

2026年10月27日