华夏理财固定收益增强型半年定开理财产品7号
2026年第三季度报告

华夏理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。本报告披露的相关净值数据已由理财产品托管人复核。华夏理财有限责任公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用产品资产，但不保证产品本金及收益。**理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。**

产品管理人：华夏理财有限责任公司

产品托管人：华夏银行股份有限公司

报告期：2026年07月01日至2026年09月30日

第一章　产品基本信息

产品登记编码	Z7003921000334 **（可在中国理财网 www.chinawealth.com.cn 查询产品信息）**	
产品名称	华夏理财固定收益增强型半年定开理财产品 7 号	
产品代码	21133507	
产品募集方式	公募	
募集币种	人民币	
产品运作模式	开放式净值型	
产品投资性质	固定收益类	
产品风险等级	PR2 级（中低风险） （该等级为理财产品发行机构评定结果，该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准）	
产品成立日期	2021 年 11 月 04 日	
产品终止日期	无固定期限	
报告期末产品总份额	21,790,376.16	
报告期末产品份额	**份额代码（如有）**	**产品份额**
	21133507A	21,790,376.16
报告期末穿透后杠杆率	100.06%	

注：由于子份额可能存在募集金额或存续金额为 0，导致无持有人的情形，本报告仅列示报告期末存续金额不为 0 的相关子份额信息。

第二章　收益表现

2.1产品净值表现

金额单位：元

份额代码（如有）	**首个非零份额日**	**时点指标：报告期末**			**区间指标：报告期**	
		份额净值	**份额累计净值**	**资产净值**	**涨跌幅（%）**	**年化收益率（%）**

21133507A	2021年11月04日	1.1444	1.1444	24,936,820.41	0.28（2026年07月01日-2026年09月30日）	1.11（2026年07月01日-2026年09月30日）

注：1、本产品报告期收益表现（涨跌幅及年化收益率）由理财公司计算并确认，相关净值数据已由产品托管人核对；其中，涨跌幅=（期末累计净值-期初累计净值）/期初份额净值*100%，年化收益率=涨跌幅/期间天数*365。

2、首个非零份额日至本报告期末不足一个月的份额可以不披露报告期收益表现（涨跌幅及年化收益率）。

3、根据产品说明书，因理财产品发行对象不同，或有不同的份额及份额代码，不同份额之间可能存在销售服务费收费条件、收费标准和收费方式等的不同，以及因计算过程产生尾差等原因，均可能导致各份额的份额净值、份额累计净值不完全一致。

2.2报告期内产品收益分配

金额单位：元

份额代码（如有）	报告期内每单位份额累计分红金额
-	-

2.3产品业绩比较基准历次调整情况（如有）

份额代码（如有）	生效日期	业绩比较基准
-	-	-

注：业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。

第三章　管理人报告

3.1报告期内投资策略和运作分析

2026年三季度债市延续震荡下行趋势，收益率曲线趋于平坦化，期限利差和信用利差均呈现收窄态势。7月初，受制于6月以来央行回收流动性，叠加政府债供给预期升温、交易盘减仓等因素影响，利率小幅上行，10Y国债在1.73%左右震荡，30Y国债一度

升至 2.26%。7 月中旬，央行续作 1.4 万亿买断式逆回购，资金面流动性恢复宽裕，与此同时，宏观基本面转弱，7-8 月 PMI 均处于荣枯线以下，带动利率重回下行走势，30Y-10Y 利差压缩明显。9 月 PMI 重回 50.1%，政府债供给放量，但在央行资金面的呵护下，长端仍有韧性，利差进一步压缩。

展望后市，在期限利差和信用利差已经大幅压缩的背景下，久期策略和信用下沉策略性价比减弱，债市未来可能趋于震荡，本产品将根据宏观形势和市场走势灵活调整，以期在四季度维持产品净值的稳健增长。

三季度权益市场震荡走弱，上证指数单季度跌幅 6.16%，上半年表现良好的科技股出现显著调整，7-8 月宏观下行压力加大，9 月美联储加息落地后，市场风险偏好转弱。当前市场仍处于宏观逆风期，各类不确定性因素仍在消化中，指数走势趋于震荡，但从估值的维度看，目前市场整体估值已经具备一定性价比，持续单边下行空间有限，AI 硬件主线盈利确定性仍然较高，情绪面修复行情可以保持期待。

第四章　资产持仓与交易信息

4.1报告期末持有资产情况

金额单位：元

序号	资产分类	穿透前	穿透后
		占产品总资产的比例（%）	占产品总资产的比例（%）
1	现金及银行存款	19.57	20.36
2	同业存单	0.00	0.00
3	拆放同业及债券买入返售	0.00	0.00
4	债券	0.00	47.99
5	非标准化债权类资产	0.00	0.00
6	权益类投资	0.00	0.00
7	金融衍生品	0.00	0.00
8	境外资产	0.00	0.00
9	商品类资产	0.00	0.00
10	另类资产	0.00	0.00
11	公募基金	0.00	31.65
12	私募基金	0.00	0.00
13	资产管理产品	80.43	0.00
14	委外投资－－协议方式	0.00	0.00

15	**其他资产**	0.00	0.00
16	**合计**	100.00	100.00

注：1、资产分类及统计口径与国家金融监管总局 G06a 非保本理财业务月度统计表保持一致。

2、占总资产的比例=各类资产持有金额/产品总资产*100%（其中穿透前占产品总资产的比例分母使用穿透前总资产，穿透后占产品总资产的比例分母使用穿透后总资产）。

3、由于计算中四舍五入的原因，占产品总资产的比例可能存在尾差。

4.2报告期末持有前十项资产情况（穿透前）

金额单位：元

序号	资产名称	持有金额	占净资产的比例（%）
1	建信信托-汇盈 2 号集合资金信托计划	20,065,934.83	80.47
2	存款及备付金等现金类资产	4,882,070.12	19.58

注：1、其中现金及活期存款、股东银行存款、股东银行之外的其他银行存款、股东银行发行的大额存单、股东银行之外的其他银行发行的大额存单、拆放同业、债券买入返售类资产、其他资产（资产分类按国家金融监督管理总局 G06a 非保本理财业务月度统计表口径）分别合并披露，其他相同代码资产可合并披露。

2、“占净资产的比例”合计可能超过 100%，但最高不超过杠杆率。

3、占净资产的比例=各项资产持有金额/产品净资产*100%。

4.3报告期末持有前十项资产情况（穿透后）

金额单位：元

序号	资产名称	持有金额	占净资产的比例（%）
1	存款及备付金等现金类资产	5,079,677.27	20.37
2	博时富瑞纯债债券 C	932,156.77	3.74
3	景顺长城中短债	931,678.36	3.74

	债券 F 类		
4	广发景明中短债 E	927,268.84	3.72
5	鹏华丰恒债券 A	926,708.77	3.72
6	嘉实汇鑫中短债债券 A	923,528.26	3.70
7	24 京汽集 MTN002	708,679.56	2.84
8	22 中海企业 MTN004	661,891.31	2.65
9	24 宜春发展 MTN001	474,544.68	1.90
10	24 柯桥国资 PPN002	471,292.05	1.89

注：1、其中现金及活期存款、股东银行存款、股东银行之外的其他银行存款、股东银行发行的大额存单、股东银行之外的其他银行发行的大额存单、拆放同业、债券买入返售类资产、其他资产（资产分类按国家金融监督管理总局 G06a 非保本理财业务月度统计表口径）分别合并披露，其他相同代码资产可合并披露。

2、“占净资产的比例”合计可能超过 100%，但最高不超过杠杆率。

3、占净资产的比例=各项资产持有金额/产品净资产*100%。

4.4报告期内投资关联方发行的证券情况

金额单位：元

关联方名称	证券简称	关联交易金额
-	-	-

4.5报告期内投资关联方承销期内承销的证券情况

金额单位：元

关联方名称	证券简称	关联交易金额
-	-	-

4.6报告期内投资关联方发行的资产管理产品情况

金额单位：元

关联方名称	资产管理产品名称	关联交易金额
-	-	-

4.7报告期内其他类型关联交易的情况

金额单位：元

关联方名称	关联交易类型	关联交易金额
-	-	-

4.8报告期内重大关联交易的情况

金额单位：元

序号	关联交易类型	关联方名称	关联交易日期	交易标的	交易金额	备注
-	-	-	-	-	-	-

第五章　风险分析

5.1报告期末持有及报告期内到期的非标准化债权类资产情况

金额单位：元

序号	融资人	项目名称	剩余融资期限（天）	到期收益分配	交易结构	风险状况	备注
-	-	-	-	-	-	-	-

注：1、报告期内非标准化债权类资产情况，包含报告期末持有的非标资产及报告期内到期的非标资产，以“备注”列予以区分，“备注”列枚举值为“报告期末持有”、“报告期内到期或卖出”和“投资不良资产及其收益权”。

2、剩余融资期限为非标准化债权类资产自报告期末至项目结束之间的期限，如该笔资产在报告期内已到期或已卖出，则显示为“-”。

3、到期收益分配情况，对于截至报告期末仍持有的资产，本项填写为“-”；对于报告期已到期或已卖出的资产，本项列示理财产品持有该笔资产期间的投资收益金额。

4、对于投资非标准化债权类资产穿透后基础资产为零售资产的，融资人可以按项目合并披露。

5.2报告期末产品投资债券面临的利率、汇率变化等市场风险以及报告期债券价格波动情况

截止本报告日，产品投资的债券资产价格波动处于市场合理区间范围内。

5.3产品的流动性风险分析

本产品系固定收益类产品，即以债券等固定收益类资产为底仓，适度配置其它资产，提高投资组合收益。本产品主要投向资产管理计划，根据市场情况和资产管理计划表现，动态调整相关资产比例，平衡产品收益和流动性。穿透资管计划，本产品投资的资产管理计划底层债券资产，AA+以上评级债券占比较高，债券标的主要为城投类债券和国有企业债券。本产品系定期开放产品，根据开放期市场情况及产品申赎特点，做好流动性管理。

第六章　投资账户信息

序号	账户类型	账户名称	账户账号	账户开户机构
1	托管账户	华夏理财固定收益增强型半年定开理财产品 7 号	10257000000870980	华夏银行北京东单支行

第七章　影响投资者决策的其他重要信息

7.1影响投资者决策的其他重要信息

无影响投资者决策的其他重要信息。