

华夏理财固定收益纯债型日日开理财产品 19 号

2025 年第 2 季度报告

重要信息提示：

- 1、理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。
- 2、华夏理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

产品管理人：华夏理财有限责任公司

产品托管人：华夏银行股份有限公司

报 告 期：2025 年 4 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日

第一章 基本信息

产品名称	华夏理财固定收益纯债型日日开理财产品 19 号
理财产品代码	24112019
A 份额销售代码	24112019A
B 份额销售代码	24112019B
C 份额销售代码	24112019C
H 份额销售代码	24112019H
U 份额销售代码	24112019U
产品登记编码	Z7003924000343
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型
产品投资性质	固定收益类
投资及收益币种	人民币
产品风险评级	PR2 级（中低风险）
杠杆水平	100.22%
产品起始日期	2024-07-23
产品终止日期	无特定存续期限

注：由于子份额可能存在募集金额或存续金额为 0，导致无持有人的情形，本报告仅列示报告期末存续金额不为 0 的相关子份额信息。

第二章 净值、存续规模及收益表现

2.1 净值和存续规模

A 份额：

估值日期	份额净值 (元)	份额总数 (份)	累计净值 (元)	资产净值 (元)
2025-06-30	1.0259	252,573,909.03	1.0259	259,116,704.38

B 份额：

估值日期	份额净值 (元)	份额总数 (份)	累计净值 (元)	资产净值 (元)
2025-06-30	1.0190	179,960,020.78	1.0190	183,379,149.87

C 份额：

估值日期	份额净值 (元)	份额总数 (份)	累计净值 (元)	资产净值 (元)
2025-06-30	1.0157	65,854,862.66	1.0157	66,887,897.91

H 份额：

估值日期	份额净值 (元)	份额总数 (份)	累计净值 (元)	资产净值 (元)
2025-06-30	1.0152	114,749,052.24	1.0152	116,497,951.00

U 份额：

估值日期	份额净值 (元)	份额总数 (份)	累计净值 (元)	资产净值 (元)
2025-06-30	1.0102	14,481,511.48	1.0102	14,628,661.75

2.2 净值增长率

A 份额：

	起始和截止时间	净值增长率
报告期间	2025 年 03 月 31 日-2025 年 06 月 30 日	0.35%
成立以来	2024 年 07 月 23 日-2025 年 06 月 30 日	2.59%

2024 年	2024 年 07 月 23 日-2024 年 12 月 31 日	1.68%
--------	-----------------------------------	-------

B 份额：

	起始和截止时间	净值增长率
报告期间	2025 年 03 月 31 日-2025 年 06 月 30 日	0.34%
成立以来	2024 年 09 月 12 日-2025 年 06 月 30 日	1.90%
2024 年	2024 年 09 月 12 日-2024 年 12 月 31 日	1.00%

C 份额：

	起始和截止时间	净值增长率
报告期间	2025 年 03 月 31 日-2025 年 06 月 30 日	0.37%
成立以来	2024 年 10 月 11 日-2025 年 06 月 30 日	1.57%
2024 年	2024 年 10 月 11 日-2024 年 12 月 31 日	0.64%

H 份额：

	起始和截止时间	净值增长率
报告期间	2025 年 03 月 31 日-2025 年 06 月 30 日	0.34%
成立以来	2024 年 10 月 09 日-2025 年 06 月 30 日	1.52%
2024 年	2024 年 10 月 09 日-2024 年 12 月 31 日	0.65%

U 份额：

	起始和截止时间	净值增长率
报告期间	2025 年 03 月 31 日-2025 年 06 月 30 日	0.32%
成立以来	2024 年 12 月 05 日-2025 年 06 月 30 日	1.02%
2024 年	2024 年 12 月 05 日-2024 年 12 月 31 日	0.20%

注：净值增长率=（期末累计净值-期初累计净值）/期初份额净值*100%；因投资者赎回可能导致在某个时期部分份额为 0，该情形下净值增长率的所属区间不连续；年末份额为 0 时，该年度净值增长率为空；理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

第三章 资产持仓

3.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例	穿透后占总资产比例
1	现金及银行存款	0.34%	23.75%
2	同业存单	0.00%	21.81%
3	拆放同业及债券买入返售	0.00%	8.65%
4	债券	0.00%	32.94%
5	非标准化债权类资产	0.00%	0.00%
6	权益类投资	0.00%	0.00%
7	金融衍生品	0.00%	0.00%
8	代客境外理财投资 QDII	0.00%	0.00%
9	商品类资产	0.00%	0.00%
10	另类资产	0.00%	0.00%
11	公募基金	0.00%	12.85%
12	私募基金	0.00%	0.00%
13	资产管理产品	99.66%	0.00%
14	委外投资——协议方式	0.00%	0.00%

注：由于计算中四舍五入的原因，占总资产的比例可能存在尾差；“权益类投资”类别中包含优先股。

3.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额 (元)	占总资产 的比例
1	存款及清算款等现金类资产	现金及银行存款	66,207,374.52	10.31%
2	拆放同业及债券买入返售	拆放同业及债券 买入返售	55,539,320.27	8.65%
3	大连银行存款	现金及银行存款	35,761,038.47	5.57%
4	工商银行存款	现金及银行存款	23,485,269.49	3.66%
5	华泰柏瑞锦泰一年定开债券	公募基金	15,382,140.14	2.40%
6	国联安 6 个月定开债 A	公募基金	15,377,381.08	2.40%
7	21 泰富优	债券	12,464,972.22	1.94%
8	工商银行存款	现金及银行存款	11,629,668.19	1.81%
9	工商银行存款	现金及银行存款	11,510,998.11	1.79%
10	格林泓裕一年定开债 A	公募基金	7,698,473.24	1.20%

3.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

序号	融资客户	项目名称	交易结构	收益率 (%)	剩余期限 (天)	风险状况
-	-	-	-	-	-	-

3.4 报告期内关联交易情况

3.4.1 报告期内投资关联方发行的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模（元）
兴业银行股份有限公司	242480002	24 兴业银行永续债 01	6,337,560.88
兴业银行股份有限公司	242580007	25 兴业银行永续债 01BC	6,677,093.39
中国建设银行股份有限公司	232380069	23 建行二级资本债 02A	518,040.26
中国建设银行股份有限公司	232580002	25 建行二级资本债 01BC	1,702,215.01
中国建设银行股份有限公司	242380013	23 建行永续债 01	798,470.69

3.4.2 报告期内投资关联方承销的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模（元）
国信证券股份有限公司	146224	25 广西绿色 ABS	354,930.26
首创证券股份有限公司	265155	丹霞 02 优	4,058,227.24
招商证券股份有限公司	242580008	25 招商银行永续债 01BC	1,198,148.06

3.4.3 报告期内其他关联交易

关联方名称	资产代码	资产名称	交易类型	投资规模（元）
中诚信托有限责任公司	ZXD2025021 20000002991	中诚信托-汇鑫 51 号 集合资金信托计划	买入	478,000,000.00
中诚信托有限责任公司	ZXD32Z2024 01010032472	中诚信托-汇鑫 30 号 集合资金信托计划	买入	20,000,000.00
中诚信托有限责任公司	ZXD32Z2024 01010055251	中诚信托-汇鑫 32 号 集合资金信托计划	买入	60,000,000.00

第四章 收益分配情况

除权日期	每万份理财份额分红数（元）
-	-

第五章 风险分析

5.1 投资组合流动性风险分析

本产品配置了充足的现金及流动性资产，能够满足赎回的要求，流动性风险较小。本产品将根据产品到期或开放时间，做好流动性管理。

5.2 投资组合投资风险分析

5.2.1 产品债券持仓风险及价格波动情况

本产品持有的债券类资产价格波动对组合净值波动的影响保持在可控范围内。

5.2.2 产品权益持仓风险及价格波动情况

无。

5.2.3 产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况

无。

第六章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号
1	托管账户	10257000000995706

第七章 影响投资者决策的其他重要信息

无影响投资者决策的其他重要信息。