

广东南粤银行股份有限公司

2025 年度社会责任报告

2025 年，在省市党委政府、监管部门和控股股东的关心支持下，广东南粤银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，始终坚守“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位，积极践行金融工作的政治性、人民性，将自身发展深度融入国家战略和地方发展大局，以实际行动履行金融企业社会责任，实现经济效益与社会效益协同发展。现将 2025 年度社会责任工作情况报告如下：

一、全面抓实党建，把稳金融发展“方向盘”

2025 年，本行贯彻落实新时代党的建设总要求，深化“党建+”融合模式，将党建工作与经营发展同谋划、同部署、同推进、同考核，构建起“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的良性循环，实现经营成绩量质齐升。截至 2025 年末，本行资产总额 3375.76 亿元，较年初增幅 2.14%；净息差稳步回升，全年营业收入实现可比口径增长。

（一）强化理论武装，筑牢思想根基。严格落实“第一议题”制度，依托党委理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等载体，持续深化理论武装，推动党的创新理论入脑入心。丰富载体模式，主题党日活动走进“中小企业能办大事”示范馆，在现场

参观与员工演讲中深刻领悟金融工作的政治性和人民性。坚持学以致用，大兴调查研究之风，各级领导班子结合分工领题调研，积极运用党的创新理论破解我行业务转型、风险化解等难点堵点问题。

（二）强化制度建设，完善治理协同。制定《广东南粤银行“三重一大”决策管理制度》，修订党委议事规则，动态优化党委研究决定、前置研究讨论事项清单，理顺党委与董事会、高级管理层的权责边界，发挥党委“把方向、管大局、保落实”核心作用。把党的领导融入公司治理，重大经营管理事项在提交董事会或高级管理层决策前党委前置研究，完善“学习—研讨—落实—督办”政治要件闭环管理机制，确保决策部署落地见效。

（三）强化组织建设，夯实基层基础。以巡视整改为契机，对组织架构进行了系统性、战略性重塑，真正织密建强了上下贯通、执行有力的组织体系。深化基层党组织建设强基工程，2025年全行1人荣获省委金融工委优秀共产党员表彰，17名个人及8个基层党组织获粤财控股“两优一先”表彰，发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。

（四）强化作风建设，营造良好生态。分层分类举办中央八项规定精神学习教育，以“关键少数”示范带动全行上下狠抓作风建设，扎实推进集中整治工作，确保学习教育走深走实、见行见效。召开警示教育大会，参观廉政教育基地，强化“身边事”的警醒作用。推动“我为群众办实事”落地见效，适老化服务案

例成为全省纪检系统正面典型。

二、深耕实体经济，激活区域发展“动力源”

2025年，本行始终坚守服务实体经济初心，将做好金融“五篇大文章”作为核心任务，通过产品创新、服务升级、科技赋能，全方位提升金融服务质效，为实体经济发展注入金融活水。

（一）科技金融：赋能创新驱动，培育新质生产力。紧密围绕广东省委“1310”具体部署，聚焦战略性支柱产业、新兴产业及未来产业加大信贷投放，优化科技型企业贷款投向结构。截至2025年末，科技型企业贷款较年初增长38.46%。发布《广东南粤银行“科技金融”中小企业综合服务方案》，优化“科技贷”“中企云链线上保理融资”等特色业务；发挥粤财控股多金融牌照优势，协同集团基金投资、金融租赁板块开展“投贷联动”及业务推荐，构建多元化综合金融服务体系；充分运用省补贴息机制，协同粤财征信宣贯贴息政策，前置设计产品方案，切实降低科技型企业融资成本，助力创新驱动发展。

（二）绿色金融：助力生态建设，推动可持续发展。以绿美广东生态建设为导向，持续提升绿色金融服务能力，实现规模与质量双提升，截至2025年末，绿色金融贷款较年初增长69.24%。制定绿色金融综合服务方案，配套《绿色金融业务营销指引》《ESG挂钩贷款业务指引》等制度，为信贷精准投放提供依据；落地全省首单渔业转型项目在内的4笔转型金融业务，覆盖钢铁、化工、渔业及禽畜养殖业，落地全省首单“循环金融+ESG挂钩

贷款”，实现 IFC《循环金融指南》国际标准本土化应用，编入《循环经济领域金融支持广东循环经济发展案例汇编》；获评 2025 年度“美丽广东·金融赋能”绿色金融改革创新案例，入选金龙·金融力量“金融五篇大文章案例名单”。

（三）普惠金融：精准滴灌民生，服务共同富裕。坚守“服务地方、服务小微、服务民生”初心，将普惠金融深度融入广东省“百千万工程”，构建“政策引领—资源倾斜—机制保障”三位一体服务体系，破解普惠主体“融资难、融资贵、融资慢”痛点。小微企业服务上，优化“粤”系列普惠产品矩阵，实现抵押、保证、信用类产品全覆盖，推出“粤易贷”等特色产品，组建专业团队推行“一企一策”，创新应收账款电子凭证保理融资。乡村振兴方面，打造“多元化+场景化”涉农融资模式，延伸金融服务至农业全产业链，加大农业龙头企业支持，通过供应链金融带动上下游发展，在广宁创新“1+N”金融顾问模式，联动粤财控股开辟绿色服务通道。科技赋能上，运用大数据优化风控模型，开发线上普惠平台实现全流程线上化；机制保障上，建立授信尽职免责制度，合理设置不良率容忍度，将普惠指标纳入考核。截至 2025 年末，“百千万工程”口径普惠小微贷款较年初新增 1.78 亿元。

（四）养老金融：聚焦银发需求，传递金融温度。积极响应人口老龄化国家战略，从信贷支持、产品创新、服务优化三方面构建全方位养老金融服务体系。信贷方面，向符合资质的养老机

构开放信贷准入，截至 2025 年末，我行服务养老机构 4 家。产品方面，推出“粤惠福”“安康存单”等老年专属财富产品，丰富养老目标基金和商业养老年金保险，截至 2025 年末，养老相关存款余额较年初新增 42.84 亿元。服务方面，线上手机银行、微信小程序等打造适老关怀版，支持语音播报、一键求助；线下网点设立爱心专座、配备适老设施，智能柜台提供大字版并安排人员指引；2025 年累计开展上门服务 141 人次，解决行动不便老年人业务办理难题，获得客户广泛认可。

（五）数字金融：科技驱动转型，构建智慧生态。以数字化转型为抓手，优化数字化工具，完善服务功能，提升金融服务便捷性与安全性。推进零售 CRM 系统建设，建立多维度客户标签管理机制，实现客户精准管理与智能营销；投产智能双录系统，全流程嵌入合规管控，覆盖理财、基金等多场景。持续拓展数据资源，2025 年新接入外部机构的工商数据、数据库“黑名单”，累计引入 140 多个外部数据服务接口，为风控决策提供支撑。推进数字人民币试点，完成反欺诈系统接入，实现交易级实时风险监测和毫秒级拦截。优化手机银行功能，新增交易明细线上申请、第三方支付一键绑卡等服务，打造一站式零售金融服务平台，全流程提升客户体验。

三、夯实风控根基，筑牢稳健经营“安全线”

2025 年，本行坚持统筹发展与安全，持续完善风险治理架构，优化风险管理机制与手段，提升内控管理质效，助力重点领域风

险化解攻坚，以责无旁贷的使命担当，全力维护区域金融安全稳定。

（一）健全管理架构。落实全面风险管理要求，建立组织架构健全、职责边界清晰的治理架构，明确董事会、高级管理层责任，形成“三道防线”协同机制：业务部门为第一道防线，风险管理牵头部门为第二道防线，内审部门为第三道防线，分工明确、协同高效。

（二）强化管理要求。搭建全面风险管理地图，将各类风险制度纳入管理范畴；全面梳理检视制度体系并及时更新优化，提高制度科学性和可操作性。开展主要风险识别与评估，设定风险偏好并做好传导监测，有效运行风险限额管理、应急管理、压力测试、风险考核等机制，加强各类风险全流程管理。

（三）聚焦重点领域。针对房地产、小微等重点行业及风险项目及时提示督导，对指标异常区域实施“一行一策”检视压降。开展普惠及放款业务专项检查，建立履约跟踪机制，加大清收化解力度，实现风险早识别、早预警、早处置。

（四）强化队伍建设。统一放款审核标准，开展案例研讨与实操培训，规范实地见证流程，建立放款质量考核通报机制。建立专人对接服务机制，开展全行性培训与分行“一对一”指导，提升信贷人员履职能力。

（五）优化管理系统。启动新信贷系统群建设，建设中小微资金流系统，推进非零售内部评级、市场风险管理等系统优化，

以科技手段提升风险管理智能化水平。

四、坚守消保底线，守护金融消费者合法权益

2025年，本行坚守“金融为民”初心，将消费者权益保护融入经营管理、产品创新和服务全链条，获评广东正和消费者权益保护中心“广东金融消保最佳支持单位”。

（一）健全工作体系。构建以《消费者权益保护工作管理办法》为核心，覆盖审查、投诉等领域的立体化制度体系，对标监管新规更新代销业务消保审查要求，实现代销业务审查全覆盖，修订《个人金融信息实施细则》；将消保纳入全行合规经营类考核指标，并差异化考核业务部门。

（二）加强消保审查。2025年，完成业务消保审查，通过出具消保审查意见，精准识别个人信息过度授权等六类风险点。修订个人贷款格式合同不公平条款，上线手机银行提前还款功能。

（三）提高处置成效。2025年，受理消保投诉同比下降13.97%，投诉量连续四年稳步下降。开展投诉溯源分析，推行总行行领导接待日、领导包案机制，攻坚疑难投诉，落地“金融调解+司法确认”机制。

（四）加大宣教力度。2025年，累计举办消保宣传活动531场，覆盖受众超18万人次。创新推出AI系列动画视频“森林的故事”等，在手机银行及官微开设消保专区，常态化推送“消保提示”。强化内部培训，开展现场培训、发布典型案例，线上培训增加消保重点课程。

五、坚持以人为本，打造和谐员工发展环境

2025年，本行秉持“以人为本”理念，聚焦人才培育、文化建设、关爱保障三大维度，构建员工与企业共同成长的良好生态，凝聚高质量发展的强大合力。

（一）人才培育赋能。锚定“人才强行”导向，通过“英才计划”与校园招聘积极吸纳行业优秀人才，持续夯实人才梯队根基。秉持“能者上、平者让、庸者下”原则，总分行有序推进干部员工提拔晋升工作，一批优秀骨干得到提拔任用。优化队伍架构，引导富余人员向一线岗位流动，对考核不达标的管理干部依规降级免职，对考核不合格人员依法依规予以清退，分行外勤人员配置占比稳步提升。深化薪酬绩效改革，构建“奖优劣汰、绩优酬优”的激励约束机制，将风险处置指标与考核评价紧密挂钩，探索“业绩贡献+风险管控”双维度工效挂钩模式，持续加大薪酬追索扣回执行力度。

（二）文化建设凝心。工会充分发挥桥梁纽带作用，开展多元化文体活动。举办“中国梦·劳动美”主题活动、职工书画摄影比赛，征集作品232幅；开展“情暖妇女节普法入人心”线上知识竞赛，动员女员工积极参与；举办三八、中秋等节庆活动，创新“德智体美劳”四季主题生日联谊活动328人次；组织徒步、趣味运动等集体活动，开设足球、篮球等兴趣班，全年组织活动630场次，丰富员工业余生活。

（三）关爱保障暖心。构建多层次员工保障体系，优化补充

医疗保险方案，推动参与广东省员工互助保障计划，全年帮助员工 1545 人次，补充医疗保险赔付 283.9 万元。开展困难员工帮扶，帮助员工切实解决实际困难；开展员工结婚、生育等重要事件的慰问活动，增强员工的幸福感；开展情绪与压力管理培训，帮助员工舒缓工作压力；在全行范围开展员工家访，面对面了解员工动态、听取意见建议，增强员工归属感。

六、积极回馈社会，彰显金融企业责任担当

2025 年，本行主动融入地方发展大局，以服务“百千万工程”为抓手，积极践行社会公益，用实际行动诠释金融企业的责任与担当，助力地方经济社会和谐发展。

（一）助力“百千万工程”。制定《关于加快实施“县域金融”战略的行动方案》，调整授信限额、简化准入流程，提高县域金融服务效率。实施“一县一策”工作方案，为惠州市博罗县、汕尾市、肇庆市广宁县等制定县域金融拓展方案，累计落地贷款及投债超 3 亿元。截至 2025 年末，全行“百千万工程”相关贷款较年初增长 39.60%，普惠型涉农贷款余额较年初增长 19.83%。

（二）积极践行社会责任。深化乡村振兴帮扶，向广东省慈善总会捐赠 200 万元助力乡村振兴；截至 2025 年末，全行累计消费帮扶金额 186.98 万元，采购南雄、广宁等地方产品，支持地方农业发展。扎实开展驻镇帮镇扶村工作，捐赠 5 万元支持湛江市新民镇乡村绿化，捐赠 12 万元建设深水井解决近 2000 人安全饮水问题。持续帮扶肇庆广宁县，推进 15 个“百千万工程”帮

扶项目、申请资金 128.31 万元，2025 年底已完成 7 个项目、金额 67.43 万元，助力乡村环境改善和民生福祉提升。

2026 年，本行将继续坚守金融初心使命，深化党建引领，完善公司治理，聚焦金融“五篇大文章”，持续提升金融服务质效，筑牢风险防线，强化消费者权益保护，关爱员工成长，积极回馈社会，以更坚定的担当、更务实的举措，为广东高质量发展、建设现代化经济体系贡献更大金融力量。